

Comunicación interna

ORGANIZANDO LA NAVIDAD



Junto a la Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Ciudad Rodrigo, organizamos el Concurso de decoración navideña de las calles comerciales. Coordinando las zonas, solicitando una persona que les ayude y formando parte del Jurado del concurso.

Agradecemos a todos los que habéis hecho posible que Ciudad Rodrigo luzca en Navidad de una manera especial desempeñando con ello un papel importante que es atraer a los clientes a las zonas comerciales.

ALMACÉN DE DROGAS

Una manera innovadora de promocionar nuestros negocios, a través de la apertura de Almacén de Drogas. Son cada vez más los COMERCIOS que solicitan que rodemos una entrevista en su local

Este trimestre han sido tres programas que han contado con un gran número de visualizaciones en redes sociales. Hemos invitado a nuestro Almacén a El Gran Chele (Bar El Álamo), Alejandro Marcos (Alimentación y frutería La Fuente) Balaclavx (El Patio)

Puedes verlos en nuestro canal de YouTube

@AlmacendedrogasAfecir

Innovación en la promoción comercial



Hemos asistido a:

- Día europeo contra la trata de seres humanos
- Movimiento ciudadano contra la violencia de género
- Colaborado con el encuentro nacional los amigos de la capa
- Encuentro con aescon-cnc salamanca
- Colaborado con el grupo Scout Kennedy
- Curso "Incrementa el Potencial de tu Negocio de la mano de las Geotecnologías"
- Fortlab Ciudad Rodrigo, las singularidades de un espacio transfronterizo y su lucha por sobrevivir (Ciudad Rodrigo)
- Visitas a las decoraciones navideñas de las zonas comerciales
- Formado parte del jurado concurso de dibujo infantil carnaval del toro
- Jornada historia y cultura
- Colaborado con el toro de San Sebastián
- Asistido a Fitur 24

III Gala de excelencia empresarial

Con el Parador de Turismo de Enrique II de Trastámara como escenario en esta ocasión, la Gala presentada por Ricardo Montilla. AFECIR quiso reconocer la labor de empresas como Hierros Renilla por su trayectoria empresarial, a Pizpireta Villa Rural por su innovación y a Taller Las Cantinas como empresa del año.



**HIERROS
RENILLA
MARCOS**



**PIZPIRETA
VILLA RURAL**



**TALLER LAS
CANTINAS**

Formación

Sesión informativa sobre **“¿Cómo gestionar el relevo generacional?”**, impartida por el director del Instituto Multidisciplinar de Empresa de la Universidad de Salamanca, Julio Pindado, con el objetivo de trasladar a los empresarios consejos y pautas para gestionar adecuadamente el relevo generacional en sus empresas.

Durante su intervención, Pindado ha desglosado los aspectos más relevantes que requieren su atención para evitar que la incorporación de las nuevas generaciones cause daños irreversibles en la relación entre empresa y familia.

Entre otros temas ha destacado la importancia de profesionalizar la empresa y de abordar la gestión de la relación entre negocio y familia, así como la necesidad de elaborar un decálogo para la convivencia entre generaciones dentro de la propia empresa y de contar con unas pautas para gestionar los posibles conflictos con el fin de convertirlos en una oportunidad.



Acelera Pyme

Charla informativa en el marco del Programa Acelera Pyme que ha puesto en marcha la Diputación de Salamanca con el objetivo de promover la transformación digital de las pequeñas y medianas empresas, emprendedores y autónomos de la provincia salmantina.

Esta charla llevó por título **Las nuevas tecnologías aplicadas a los negocios rurales**, explicándose -además de en qué consiste la Oficina Acelera Pyme- las ventajas que tiene la digitalización de los negocios, las subvenciones existentes para proceder a la misma y casos de éxito.



CAMPAÑAS

Farinatis



II Edición de reparto de Farinatis dentro de la campaña “AMAtuZONa”.

El objetivo de esta campaña es sensibilizar a los jóvenes de la comarca de Ciudad Rodrigo sobre la trascendencia que tiene el comercio más cercano en el desarrollo de la ciudad y en la lucha contra la despoblación, mediante la creación de una moneda local, el Farinatis (valorado en 1 €), que podrán canjear en una treintena de establecimientos adheridos.

San Valentín

En colaboración con el Ayuntamiento y gestionado por la Asociación de Comercio, distribuiremos a los comercios que así lo soliciten, hasta 500 corazones antiestrés, con el lema 'Tu comercio en Ciudad Rodrigo'. La Asociación se los hará llegar, a todos los que lo soliciten, para que los repartan a quienes hagan sus compras de San Valentín, entre el lunes 5 y el viernes 9.



Próximo evento

Primer «Hackathon Ciudad Rodrigo», organizada a raíz de la propuesta promovida por el joven mirobrigense Rodrigo Prieto.

un maratón de innovación y desarrollo empresarial, donde equipos de hasta cinco integrantes, de edades comprendidas entre los 14 y 35 años, tendrán la oportunidad de abordar un desafío.

El reto propuesto es el siguiente: “Ciudad Rodrigo es una ciudad con una fuerte dependencia del sector turístico, tanto nacional como internacional. El casco histórico de la ciudad es la zona que más turistas recibe, por ello, un alto porcentaje de comercios, restaurantes y bares se sitúan aquí. Pese a la gran afluencia de turistas, Ciudad Rodrigo no cumple con las condiciones necesarias para peatonalizar su casco histórico, lo que genera grandes conflictos al confluir en las mismas zonas peatones, vehículos de mercancías y tráfico en general”.

Los equipos contarán con un plazo máximo de 8 horas para desarrollar y presentar sus ideas empresariales. El evento se llevará a cabo en el edificio de la UNED, situado en C. San Fernando, 26, un espacio ideal para conferencias, presentaciones y trabajo en equipo.

Los participantes tendrán la oportunidad de ganar premios en efectivo, con 500€, 300€ y 200€ para el primer, segundo y tercer equipo, respectivamente. Estos premios son posibles gracias a la colaboración de varias empresas locales, incluyendo Technology Metal Europe, Refor Ventanas, Multicia, Sopam, Ferretería Sertorio, DT Estudio y el Bar «El Alamo».



Impuestos



Desde la Federación de empresarios y trabajadores autónomos de la Comarca de Ciudad Rodrigo, AFECIR, lamentamos la subida de tasas e impuestos municipales de cara al próximo año aprobada en el último Pleno del Ayuntamiento de Ciudad Rodrigo, ya que supone un aumento importante en los costes para los empresarios y autónomos de nuestra ciudad, y un obstáculo para el crecimiento económico. El incremento impositivo aprobado, en un contexto de incertidumbre económica marcado por la ralentización del crecimiento, la inflación persistente y la subida de tipos de interés, dificulta la creación y el sostenimiento de empresas y emprendedores. Máxime cuando otras localidades de nuestro entorno como Santa Marta o Guijuelo han optado por no incrementar los impuestos locales, además de consolidar bonificaciones en muchas de sus tasas e impuestos, lo cual seguramente les hace más competitivas a la hora de acoger empresas.

El incremento, aunque es generalizado, es especialmente sensible en algunos sectores, como el de construcción donde directamente con la subida del impuesto sobre construcciones, en torno a un 20%, e indirectamente con la subida por ocupación de vía pública, sumada al ya, excesivo importe, perteneciente a la apertura de expediente, hacen que los gastos fiscales a la hora de hacer una actuación en nuestras viviendas se vean incrementados de manera reseñable. Esta situación se agrava, aún más si cabe, en zonas de nuestra localidad como puede ser el centro histórico donde salta a la vista que las reformas en los edificios son más que necesarios debido al deterioro y donde a toda la subida del gasto fiscal hay que sumar el hecho de que no se haya iniciado la redacción de un plan especial para el mismo, reivindicación constante de nuestra asociación a lo largo de varios años. Desde Afecir creemos firmemente en que modelos de bonificaciones en diferentes casos o en diferentes zonas podrían ser beneficiosos para poder desarrollar actuaciones, que en algunos casos son urgentes. Sabemos que esos modelos han funcionado en localidades de nuestro alrededor donde en muchos casos esas bonificaciones se hacen incluso en polígonos industriales para así revitalizarlos.

Teniendo en cuenta además el previsible aumento de la carga impositiva y de la presión fiscal a las empresas a nivel estatal prevista para la próxima legislatura, en el contexto económico antes indicado, los empresarios y autónomos nos enfrentamos a un escenario complicado. Desde Afecir somos partidarios de la reducción del gasto público, tanto a nivel estatal como autonómico y local, y no de las políticas de incremento de la presión fiscal. Un sector público sobredimensionado nunca será eficiente ni beneficioso para el desarrollo económico.



- Se han solicitado, desde la Asociación de Hostelería, las barras de bar con ambientación musical en exteriores para establecimientos de hostelería, durante los días de Carnaval.
- Igualmente se ha solicitado la ampliación de horarios de cierre para el sector de la hostelería en varias ocasiones como el Toro de San Sebastián, el Carnaval, etc.